

「竜の子街道観光商品造成業務」委託に対する質問回答書

番号	対象書類	頁数	質問内容	回答内容
1	仕様書	1	委託仕様書1頁に示すバスツアー造成に関して、合計4回の各ツアー実施想定参加人数は決まっているか。	新型コロナウイルス感染防止のため、ソーシャルディスタンスを考慮し、想定参加人数は1回につき、大型バス最大収容人数の約半分（20名）程度とします。 ※今後新型コロナウイルスの収束状況によって、人数の変更を検討することがあります。
2	仕様書	1	委託仕様書1頁に示すバスツアー造成に関して、竜の子街道エリア4市をそれぞれ重点的に観光する4ツアー造成の認識で間違いないか。	1回のツアーで4市を周遊することを想定しています。
3	仕様書	2	委託仕様書2頁に示す個人・団体向け着地型旅行商品造成に関して各市の醸造品・特産品を含んだ体験の中で指定の施設があるか。	指定はありません。
4	仕様書	2	委託仕様書2頁に示す個人・団体向け着地型旅行商品造成に関して4つ以上の商品とは周遊ではなく市毎の着地型商品の提案で間違いないか。	2市以上を周遊できる商品が望ましいですが、市毎の商品の提案であっても可とします。
5	仕様書	2	委託仕様書2頁に示す告知・宣伝に関して旅行商品予約サイトは貴協議会ホームページでの特設サイト作成を想定しているか。 もしくは旅行代理店の既存予約サイトを想定しているか。	本協議会ホームページでの特設サイトではなく、旅行代理店の既存予約サイトを想定しています。